

# מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"א בסיון התשע"ט  
14/07/19  
סימוכין: 301857

## סיכום ישיבת ועדת פטור ממכרז מיום 14/07/2019

### משתתפים:

מר יובל רוז, סגן בכיר לחשב הכללי, יו"ר הוועדה  
מר אלי ביתן, סגן בכיר לחשב הכללי, חבר ועדה  
עו"ד אפרת נחלון, חברת ועדה, יועצת משפטית

### הנושא: משרד המדע התרבות והספורט - לשכת הפרסום הממשלתית

החלטת ועדת המכרזים מיום 03/06/19

נתקבל בוועדת הפטור ביום 05/06/19

השלמות 03/07/19

השלמות 11/07/19

בקשה מס': 635091

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים להתקשרות המשך עם חברת יורם הפקות פרסומות ותכניות בע"מ (להלן: "החברה") לצורך הרחבת התקשרות לתקופה שמיום 14/07/19 ועד ליום 31/12/19, על פי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).

### היקף ההתקשרות המבוקש/מאושר:

45,068 שקל כולל מע"מ

החלטת הוועדה: ממליצים בפני החשב הכללי על מתן פטור מחובת מכרז להתקשרות עם חברת יורם הפקות פרסומות ותכניות בע"מ על פי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, לתקופה שמיום 14/07/19 ועד ליום 31/12/19.

### הערות ונימוקים:

- מבדיקת הבקשה, עולה כי ביום 13.05.2018 נבחרה החברה כזוכה במכרז סגור מס' 24/01/18 להפקת קמפיין המשרד לביטחון פנים בנושא מערך רשת ביטחון ומוקד 105 (להלן: "הקמפיין" או "השירותים") שמטרתו מניעה וטיפול בפשיעה, פגיעות ואלימות נגד קטינים ובני נוער ברשת, לתקופה שמיום 13.05.2018 ועד ליום 13.09.2018, בהיקף כולל של 370,000 ש"ח (לא כולל מע"מ), לצורך הפקת שני סרטים המבוססים סיפורים אמיתיים באופן שבו ישרתו את מטרת הקמפיין. ביום 28.06.2018 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות ראשונה עם החברה בעבור ביצוע שינוי באחד מהתסריטים ותוספות לצילומים שלא תוקצבו במסגרת ההצעה המקורית, לתקופה שמיום 28.06.2018 ועד ליום 15.08.2018, בהיקף של 15,500 ש"ח (לא כולל מע"מ). ביום 22.08.2018 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות נוספת עם החברה עבור הפקת קליפ בביצוע אמנים שונים, לתקופה שמיום 22.05.2018 ועד לסיום ההפקה בהיקף של 112,200 ש"ח (לא כולל מע"מ).
- כעת, ובמסגרת חופשת הקיץ אליה יוצאים התלמידים (החל מחודש יוני 2019) מעוניין המשרד להרחיב את ההתקשרות עם החברה לצורך קמפיין נוסף, אשר יכלול שידור של סרטי ההסברה והקליפ בטלוויזיה ובדיגיטל, וזאת בשל פוטנציאל חשיפתם של בני הנוער לטלוויזיה ולדיגיטל, ובפרט לרשתות החברתיות, במהלך חופשת הקיץ.
- במסגרת הזאת, ולאור העובדה כי חומרי הגלם של קמפיין המקור (הקשורים במישרין לקמפיין נשוא פניה זו) הינם בבעלות החברה, פנה המשרד לחברה לשם קבלת הצעת מחיר עבור חידוש הקמפיין וכל הכרוך בכך. לדברי הגורם המקצועי בלשכת הפרסום הממשלתית, גבי נורית פיינמן, ההתקשרות תהא בתנאים זהים וכבנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.
- מר אלעד דוידוביץ רפרנט משרדיים כלכליים ממליץ לאשר את ההתקשרות. כמו כן, נמסר לוועדת הפטור כי תיערך בחינת מול לפמ לבחינת שיעוי מודל ההתקשרות בנוגע לבעלות בסרטונים על מנת לנסות למנוע הישנות מקרים כאלו בעתיד.

עו"ד אפרת נחלון

מר אלי ביתן

מר יובל רוז

אישור החשב הכללי:

אני מאשר את התקשרות המשך בפטור מחובת מכרז, לפי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים, וזאת בכפוף לאמור לעיל בהחלטת ועדת הפטור.

מר רונל חזקיהו

15/7/19  
תאריך